

Telecom scommette sugli e-reader: con l'ebook store al Festivaletteratura

MILANO. Telecom Italia ha scelto un palcoscenico di lusso, come il Festivaletteratura che inizia oggi a Mantova, per presentare il suo nuovo "ebook store", il negozio di libri digitali con cui la compagnia telefonica conta di ottenere un ruolo da protagonista nel mercato della lettura tramite e-reader. Telecom Italia intende abilitare la distribuzione dei contenuti digitali ponendosi come partner tecnologico al fianco degli editori che avranno a disposizione applicazioni e servizi per l'intera filiera produttiva del nuovo mercato. Lo store rappresenta per Telecom un'importante opportunità per costruire assieme agli editori un nuovo modello di business, completamente diverso da quelli già adottati in altri Paesi, lasciando alle case editrici la più ampia autonomia in termini di scelte commerciali e di determinazione dei prezzi.

