

BREVI

TELECOM ITALIA

L'eBook store debutta a Mantova

Telecom punta sulla letteratura e non è un caso che sia lo sponsor principale della 14esima edizione del festival di Mantova (fino al 12 settembre). L'ad Franco **Bernabè**, infatti, punta molto sul nuovo eBook store dedicato all'editoria digitale che vede i ricavi divisi tra editori (70%) e Telecom (30%) come l'iTunes di Apple.

